



Auf LVZ.de Multimediareportage



Die **Multimedia-Reportage** vermittelt Kundeninformationen auf eine neue erfrischende Weise. Digitales Storytelling kombiniert erzählende Elemente mit digitalen Medien. Bilder, Videos und Audio-Beiträge bilden zusammengefügt ein spannendes digitales Produkt in opulenter Optik. Nutzen auch Sie die **Multimedia-Reportage** als attraktive Präsentationsmöglichkeit für Ihr Unternehmen! Sie haben Fragen zum Produkt? Wir beraten Sie gern.

Reichweite LVZ.de mehr als 13 Mio. Seitenaufrufe und 1,38 Mio. User pro Monat
(Quelle: Google Analytics Ø Q3/2019)

Formate und Preise

Reportage Premium

- » Umfang der Reportage: 10 Seiten
 - » Unterstützung bei Videoproduktion und durch einen Fotografen
 - » redaktionelle Betreuung
 - » Laufzeit: 12 Monate
-
- » Bewerbung im Aktionszeitraum von 8 Wochen durch Native Ad (306.666 Adimpression) und 8 Sponsored Posts (25.000 Nutzer Ihrer Zielgruppe)

Preis 9.000,-

Reportage Standard

- » Umfang der Reportage: 8 Seiten
 - » Unterstützung durch einen Fotografen
 - » redaktionelle Betreuung
 - » Laufzeit: 12 Monate
-
- » Bewerbung im Aktionszeitraum von 8 Wochen durch Native Ad (173.333 Adimpression) und 6 Sponsored Posts (25.000 Nutzer Ihrer Zielgruppe)

Preis 6.000,-

Reportage Basic

- » Umfang der Reportage: 6 Seiten
 - » Kunde liefert alle Inhalte (Bild, Text, Video)
 - » Laufzeit: 12 Monate
-
- » Bewerbung im Aktionszeitraum von 8 Wochen durch Native Ad (40.000 Adimpression) und 4 Sponsored Posts (25.000 Nutzer Ihrer Zielgruppe)

Preis 3.000,-

Stand: Dezember 2019 | Änderungen vorbehalten | Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese sind unter www.lvz.de/agb einsehbar. Alle Preise Nettopreise in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – von Sonderpreisen können keine weiteren Rabatte in Abzug gebracht werden. | Wir verpflichten uns, kostenpflichtige Angebote entsprechend zu kennzeichnen.