

Der **reisereporter** ist das Reiseportal für inspirierende Reise Geschichten. Eine Redaktion aus erfahrenen Reisejournalisten und Social-Media-Experten, z.B. Youtubern oder Instagramern mit hoher Reichweite, schreibt persönliche Geschichten und Berichte von Reisen auf der ganzen Welt und gibt hilfreiche Insider-Tipps. Das Reiseportal bietet Ihnen ein attraktives Lifestyle-Werbeumfeld mit opulenten Optiken und hochwertigen Inhalten. Sie haben Fragen zu Werbepplatzierungen auf reisereporter.de? Wir beraten Sie gern.

Reichweite reisereporter
Facebook reisereporter

mehr als 3.464.000 Visits pro Monat*
mehr als 56.600 Facebook-Fans**

Format und Preis

Ad-Special - Listicle

- » Kunden- oder Themenspecial
- » Besonderheit: kann zwischen mehreren Kunden, geografisch oder thematisch passend, aufgeteilt werden (3-7 Kunden)
- » Portal: **reisereporter.de**
- » Platzierung: Rotation - auch auf der Startseite
- » Laufzeit: 4 Wochen
- » nach Ablauf der 4 Wochen verbleibt das Special 11 Monate auf **reisereporter.de/leipzig**
- » ein Social Media Post inklusive
- » Platzierung auf weiteren Madsack-Portalen für 3 Tage

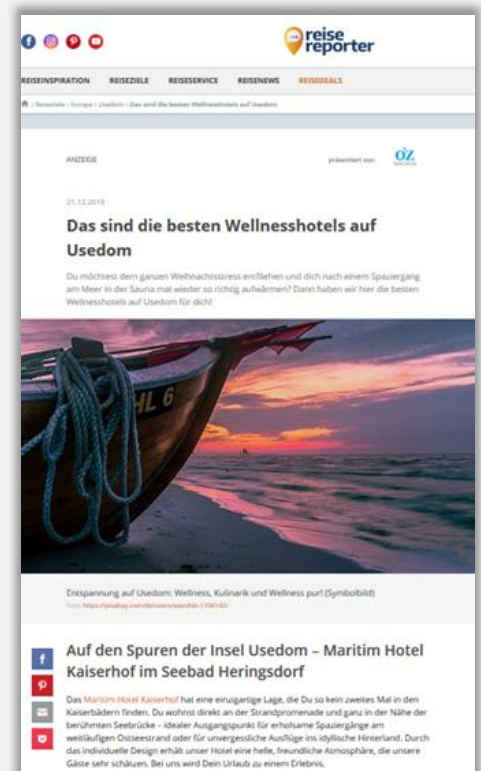
Preis 390,00

Inhalt:

- » Text max. 1.000 Zeichen
- » 1 Bild pro Kunde
- » bis zu 3 Links pro Kunde

* Google Datastudio 02/2020

** Facebook, Stand 01/2020



Preise je Veröffentlichung // Stand: März 2020 | Änderungen vorbehalten | Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese sind unter www.lvz.de/agb einsehbar. Alle Preise Nettopreise in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – von Sonderpreisen können keine weiteren Rabatte in Abzug gebracht werden. | Wir verpflichten uns, kostenpflichtige Angebote entsprechend zu kennzeichnen.