

# Best Case

Universität Leipzig



Anlässlich der Eröffnung des Paulinums widmet sich die Publikation „Modern. Markant. Mittendrin. Die Universität im Herzen der Stadt“ dem Campus am Augustusplatz. 96 Seiten, reich bebildert, mit Einklappseiten – ein Projekt von Universität Leipzig und Leipzig Media GmbH.