

DIGITALE DURCHSTARTERWOCHEN

Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle

Das **Medium Rectangle** ist ein Werbeformat, das direkt in den redaktionellen Content einer Webseite integriert wird. Diese Nähe zum Content erzielt eine hohe Werbewirkung, denn das Vertrauen der User in die Werbebotschaft wird nachweislich gestärkt.

Das **Mobile Medium Rectangle** setzt Werbebotschaften hervorragend in Szene. Durch die visuelle Unterbrechung des redaktionellen Content-Flusses lenkt das Werbeformat die Aufmerksamkeit auf sich.

- ✓ Sichtbarkeit in allen Medien sorgt für langfristige Kundenbindung
- ✓ effektive und präzise Ansprache von Nutzern
- ✓ maximale Aufmerksamkeit
- ✓ bessere Bekanntheit
- ✓ mehr Reichweite
- ✓ Displaywerbung bleibt im Kopf



Pakete und Preise

		ohne Zielgruppenkriterium		mit einem Zielgruppenkriterium	
Paket S	25.000 Einblendungen	394,00	250,00	490,00	375,00
Paket M	50.000 Einblendungen	740,00	438,00	940,00	688,00
Paket L	100.000 Einblendungen	1.388,00	750,00	1.763,00	1.250,00

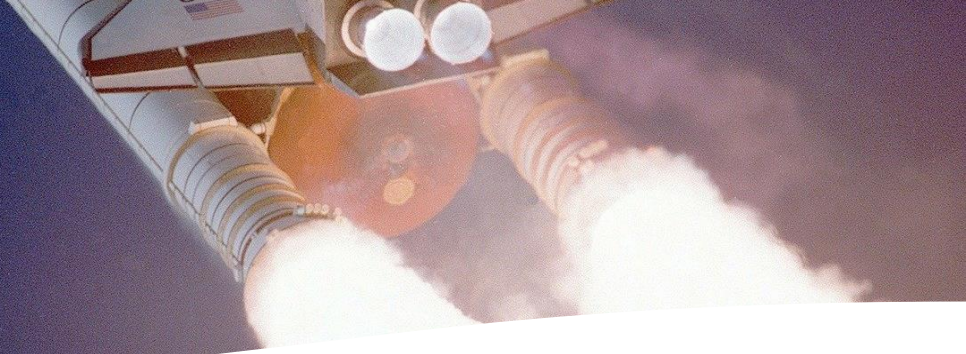
622.500
MONATLICHE SEITENAUFRUFE
IN IHRER REGION

57% UNTER
49 JAHREN

78.700
NUTZER
MONATLICH
IN IHRER REGION

49% **51%**
NUTZER

Quelle: Google Analytics, Nutzerzahlen 2021, Ø Sep. 2020 – Aug. 2021 | Stand: 21.02.2022 | Änderungen vorbehalten
 Preise je Veröffentlichung | Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften: www.lvz.de/agb. Alle Preise Nettopreise in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – keine weiteren Rabatte möglich | Mit Ihrer Auftragserteilung stimmen Sie der Onlineveröffentlichung Ihrer Anzeige in unseren Präsenzen zu. Wir verpflichten uns, kostenpflichtige Angebote zu kennzeichnen.



DIGITALE DURCHSTARTERWOCHEN

Spinning Sky Cube + Mobile Spinning Rectangle

Vier rollierende Flächen platzieren die Werbebotschaft vielseitig und eindrucksvoll. Durch dynamische Gestaltung des Formats wird eine hohe User Nutzer-Interaktion und ein hohes Engagement sichergestellt. Das **Spinning Sky Cube** auf dem Desktop und das **Mobile Spinning Rectangle** als mobile Variante auf Smartphones, sind sehr gut für eine vielfältige Angebotskommunikation und Darstellung von großen Produktwelten geeignet.

- ✓ Sichtbarkeit in allen Medien sorgt für langfristige Kundenbindung
- ✓ effektive und präzise Ansprache von Nutzern
- ✓ maximale Aufmerksamkeit
- ✓ bessere Bekanntheit
- ✓ mehr Reichweite
- ✓ Displaywerbung bleibt im Kopf



Pakete und Preise

		ohne Zielgruppenkriterium		mit einem Zielgruppenkriterium	
Paket S	25.000 Einblendungen	638,00	400,00	744,00	525,00
Paket M	50.000 Einblendungen	1.200,00	713,00	1.400,00	963,00
Paket L	100.000 Einblendungen	2.250,00	1.250,00	2.625,00	1.750,00

622.500
MONATLICHE SEITENAUFRUFE
IN IHRER REGION

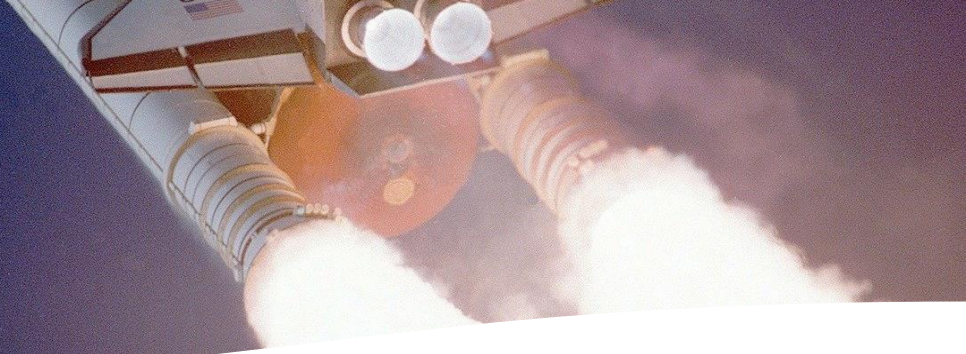
57% UNTER
49 JAHREN

78.700
NUTZER
MONATLICH
IN IHRER REGION

49% **51%**
NUTZER

Quelle: Google Analytics, Nutzerzahlen 2021, Ø Sep. 2020 – Aug. 2021 | Stand: 21.02.2022 | Änderungen vorbehalten

Preise je Veröffentlichung | Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften: www.lvz.de/agb. Alle Preise Nettopreise in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – keine weiteren Rabatte möglich | Mit Ihrer Auftragserteilung stimmen Sie der Onlineveröffentlichung Ihrer Anzeige in unseren Präsenzen zu. Wir verpflichten uns, kostenpflichtige Angebote zu kennzeichnen.



DIGITALE DURCHSTARTERWOCHE

Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad

Das großzügige Format von 300 x 600 Pixel macht das **Halfpage Ad** zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbeformat. Eine attraktive Platzierung und das großzügige Format machen dieses Werbeformat auffälliger als andere Formate, weshalb es sich besonders als Werbeformat für großflächig angelegte Kampagnen eignet.

Das **Mobile Halfpage Ad** ist mit seinem großen Format ein aufmerksamkeitsstarker Blickfang auf jedem Smartphone. Durch die üppige Fläche eignet sich das Format insbesondere für umfangreich angelegte Kreationen.

- ✓ Sichtbarkeit in allen Medien sorgt für langfristige Kundenbindung
- ✓ effektive und präzise Ansprache von Nutzern
- ✓ maximale Aufmerksamkeit
- ✓ bessere Bekanntheit
- ✓ mehr Reichweite
- ✓ Displaywerbung bleibt im Kopf



Pakete und Preise

		ohne Zielgruppenkriterium		mit einem Zielgruppenkriterium	
Paket S	25.000 Einblendungen	638,00	400,00	744,00	525,00
Paket M	50.000 Einblendungen	1.200,00	713,00	1.400,00	963,00
Paket L	100.000 Einblendungen	2.250,00	1.250,00	2.625,00	1.750,00

622.500
MONATLICHE SEITENAUFRUFE
IN IHRER REGION

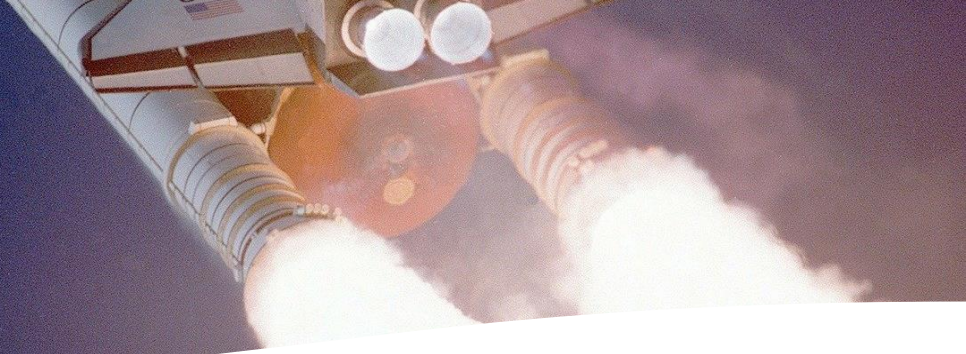
57% UNTER
49 JAHREN

78.700
NUTZER
MONATLICH
IN IHRER REGION

49% **51%**
NUTZER

Quelle: Google Analytics, Nutzerzahlen 2021, Ø Sep. 2020 – Aug. 2021 | Stand: 21.02.2022 | Änderungen vorbehalten

Preise je Veröffentlichung | Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften: www.lvz.de/agb. Alle Preise Nettopreise in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – keine weiteren Rabatte möglich | Mit Ihrer Auftragserteilung stimmen Sie der Onlineveröffentlichung Ihrer Anzeige in unseren Präsenzen zu. Wir verpflichten uns, kostenpflichtige Angebote zu kennzeichnen.



DIGITALE DURCHSTARTERWOCHEN

Wallpaper + Mobile Poster Ad

Eine Kombination aus Superbanner und Skyscraper wird als **Wallpaper** bezeichnet. Zusätzlich zu der Nutzung dieser beiden Werbeformate kann eine Einfärbung des Webseiten-Hintergrundes vorgenommen werden. Dadurch eignet sich dieses Werbeformat ideal für Branding-Kampagnen.

Das **Poster Ad** fügt sich in die redaktionellen Seiteninhalte zwischen die Absätze eines Artikels ein. Beim Scrollen erscheint es in einer Art Fenster, beim Weiterscrollen verschwindet es wieder aus dem sichtbaren Bereich.

- ✓ Sichtbarkeit in allen Medien sorgt für langfristige Kundenbindung
- ✓ effektive und präzise Ansprache von Nutzern
- ✓ maximale Aufmerksamkeit
- ✓ bessere Bekanntheit
- ✓ mehr Reichweite
- ✓ Displaywerbung bleibt im Kopf



Pakete und Preise

		ohne Zielgruppenkriterium		mit einem Zielgruppenkriterium	
Paket S	25.000 Einblendungen	882,00	573,00	988,00	698,00
Paket M	50.000 Einblendungen	1.660,00	1.029,00	1.860,00	1.279,00
Paket L	100.000 Einblendungen	3.113,00	1.825,00	3.488,00	2.325,00

622.500
MONATLICHE SEITENAUFRUFE
IN IHRER REGION

57% UNTER
49 JAHREN

78.700
NUTZER
MONATLICH
IN IHRER REGION

49% **51%**
NUTZER

Quelle: Google Analytics, Nutzerzahlen 2021, Ø Sep. 2020 – Aug. 2021 | Stand: 21.02.2022 | Änderungen vorbehalten

Preise je Veröffentlichung | Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften: www.lvz.de/agb. Alle Preise Nettopreise in EUR zzgl. gesetzl. MwSt. – keine weiteren Rabatte möglich | Mit Ihrer Auftragserteilung stimmen Sie der Onlineveröffentlichung Ihrer Anzeige in unseren Präsenzen zu. Wir verpflichten uns, kostenpflichtige Angebote zu kennzeichnen.